

2025-2031年中国食品包装 行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国食品包装行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473377.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国食品包装行业发展趋势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：食品包装行业综述及数据来源说明

1.1 食品包装行业界定

1.1.1 食品包装界定

（1）定义及应用领域

（2）食品包装的主要功能

1.1.2 食品包装相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中食品包装行业归属

1.2 食品包装行业分类

1.3 食品包装专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国食品包装行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国食品包装行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国食品包装行业监管体系及机构介绍

2.1.2 中国食品包装行业标准体系建设现状

（1）中国食品包装行业现行标准汇总

2.1.3 中国食品包装行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国食品包装行业发展相关政策汇总

（2）中国食品包装行业发展重点政策解读

2.1.4 国家“十四五”规划对食品包装行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对中国食品包装行业发展的影响总结

2.2 中国食品包装行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP增长情况

(2) 工业经济增长情况

(3) 固定资产投资额走势

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 经济环境对中国食品包装行业发展的影响总结

2.3 中国食品包装行业社会 (Society) 环境分析

2.3.1 中国食品包装行业社会环境分析

(1) 中国居民收入水平

(2) 中国人口及城镇化水平

(3) 中国人口老龄化趋势及其影响

(4) “限塑令”升级

(5) 居民环保意识情况

2.3.2 社会环境对食品包装行业的影响总结

2.4 中国食品包装行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国食品包装行业技术工艺及流程

2.4.2 中国食品包装行业关键技术分析

(1) 食品包装基本技术

(2) 自动化包装技术

(3) 无菌包装技术

2.4.3 中国食品包装行业技术创新现状

2.4.4 中国食品包装行业专利申请及公开情况

(1) 中国食品包装专利申请

(2) 中国食品包装专利公开

(3) 中国食品包装热门申请人

(4) 中国食品包装热门技术

2.4.5 技术环境对中国食品包装行业发展的影响总结

第3章：全球食品包装行业发展现状及食品包装市场

3.1 全球食品包装行业发展历程介绍

3.2 全球食品包装行业发展背景

3.2.1 全球食品包装发展经济背景

(1) 国际宏观经济GDP现状

(2) 主要国家宏观经济走势分析

(3) 国际宏观经济预测

- 3.2.2 全球食品包装行业政策背景
 - 3.2.3 全球食品包装技术发展背景
 - 3.3 全球食品包装行业发展现状及市场规模体量分析
 - 3.3.1 全球食品包装行业发展现状概述
 - 3.3.2 全球食品包装行业市场规模
 - 3.3.3 全球食品包装行业细分市场分析
 - (1) 全球食品包装行业细分市场结构（按包装材质）
 - (2) 世界硬质食品包装概况
 - (3) 世界生鲜食品包装概况
 - (4) 世界食品纸包装市场发展概况
 - (5) 世界食品塑料包装发展概况
 - (6) 世界食品金属包装发展概况
 - (7) 世界食品玻璃包装容器发展概况
 - (8) 世界食品纤维包装容器发展概况
 - 3.4 全球食品包装行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1 全球食品包装行业区域发展格局
 - 3.4.2 全球食品包装行业重点区域市场发展状况
 - (1) 美国食品包装行业发展状况分析
 - (2) 欧洲食品包装行业发展状况分析
 - (3) 日本食品包装行业发展状况分析
 - 3.5 全球食品包装行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球食品包装行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球食品包装行业重点品牌案例
 - (1) Amcor PLC（安姆科）
 - (2) 波尔（Ball）公司
 - (3) 雷诺兹集团
 - 3.6 全球食品包装行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球食品包装行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球食品包装行业市场前景预测
- 第4章：中国食品包装行业发展现状及市场痛点分析
- 4.1 中国食品包装行业发展历程
 - 4.2 中国食品包装行业进出口贸易状况

- 4.2.1 中国食品包装行业进出口贸易概况
- 4.2.2 中国食品包装行业出口贸易状况
 - (1) 食品包装行业出口规模
 - (2) 食品包装行业出口细分产品
 - (3) 食品包装行业出口目的地
- 4.2.3 中国食品包装行业进口贸易状况
 - (1) 食品包装行业进口规模
 - (2) 食品包装行业进口细分产品
 - (3) 食品包装行业进口目的地
- 4.2.4 中国食品包装行业进出口价格
- 4.3 中国食品包装行业市场主体类型及入场方式
- 4.4 中国食品包装行业市场主体数量规模
- 4.5 中国食品包装行业供给情况分析
- 4.6 中国食品包装行业市场需求状况
- 4.7 中国食品包装行业市场规模体量
- 4.8 中国食品包装行业市场行情走势
- 4.9 中国食品包装行业经营效益分析
 - 4.9.1 中国食品包装行业营收情况分析
 - 4.9.2 中国食品包装行业利润情况分析
- 4.10 中国食品包装行业市场痛点分析

第5章：中国食品包装行业竞争状况及市场格局解读

- 5.1 中国食品包装行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 中国食品包装行业现有竞争者之间的竞争分析
 - 5.1.2 中国食品包装行业上游供应商议价能力分析
 - 5.1.3 中国食品包装行业消费者议价能力分析
 - 5.1.4 中国食品包装行业潜在进入者分析
 - 5.1.5 中国食品包装行业替代品风险分析
 - 5.1.6 中国食品包装行业竞争情况总结
- 5.2 中国食品包装行业市场竞争格局分析
 - 5.2.1 行业主体规模分布
 - 5.2.2 企业竞争格局分析
 - 5.2.3 区域竞争格局

5.3 中国食品包装行业市场集中度分析

第6章：中国食品包装产业链全景梳理及布局状况研究

6.1 中国食品包装产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国食品包装产业链结构梳理

6.1.2 中国食品包装产业链生态图谱

6.2 中国食品包装产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国食品包装行业成本结构分析

6.2.2 中国食品包装行业价值链分析

6.3 中国食品包装行业上游原材料及设备供应状况分析

6.3.1 中国食品包装行业上游市场概述

6.3.2 中国食品包装行业上游价格传导机制分析

6.3.3 中国食品包装行业上游食品包装材料及辅料供应状况

（1）马口铁市场分析

（2）铝材市场分析

（3）玻璃市场分析

（4）塑料薄膜市场分析

（5）合成树脂市场分析

（6）塑料助剂市场分析

（7）特种纸市场分析

6.3.4 中国食品包装行业上游食品包装机械市场分析

6.3.5 中国食品包装行业上游包装标签印刷市场分析

6.3.6 中国食品包装行业上游安全检验检测市场

6.3.7 中国食品包装行业上游供应的影响总结

6.4 中国食品包装行业中游细分市场分析

6.4.1 中国食品包装行业中游细分市场分布

6.4.2 中国食品包装行业不同包装材料细分市场分析

（1）金属食品包装

（2）玻璃食品包装

（3）中国纸质食品包装行业分析

（4）中国塑料食品包装行业分析

（5）中国复合材料食品包装行业分析

6.4.3 中国食品包装行业新兴产品市场分析

- (1) 天然高分子型材料食品包装市场分析
- (2) 可降解食品包装市场分析
- (3) 智能食品包装市场分析
- 6.5 中国食品包装行业下游主要应用市场需求潜力分析
 - 6.5.1 中国休闲食品领域食品包装需求潜力分析
 - (1) 休闲食品领域食品包装需求特征及产品类型
 - (2) 休闲食品行业发展现状
 - (3) 休闲食品领域食品包装产品市场容量测算
 - (4) 休闲食品领域食品包装产品市场需求趋势
 - 6.5.2 中国方便食品领域食品包装需求潜力分析
 - (1) 方便食品领域食品包装需求特征及产品类型
 - (2) 方便食品行业发展现状
 - (3) 方便食品领域食品包装产品市场容量测算
 - (4) 方便食品领域食品包装产品市场需求趋势
 - 6.5.3 中国婴幼儿/儿童食品领域食品包装需求潜力分析
 - (1) 婴幼儿/儿童食品领域食品包装需求特征及产品类型
 - (2) 婴幼儿/儿童食品行业发展现状
 - (3) 婴幼儿/儿童食品领域食品包装产品应用现状
 - (4) 婴幼儿/儿童食品领域食品包装供应商格局
 - (5) 婴幼儿/儿童食品领域食品包装产品市场发展趋势
 - 6.5.4 中国餐饮外卖领域食品包装需求潜力分析
 - (1) 餐饮外卖领域食品包装需求特征及产品类型
 - (2) 餐饮外卖行业发展现状
 - (3) 餐饮外卖领域食品包装产品市场容量测算
 - (4) 餐饮外卖领域食品包装产品市场需求趋势
 - 6.5.5 中国速冻食品领域食品包装需求潜力分析
 - (1) 速冻食品领域食品包装需求特征及产品类型
 - (2) 速冻食品行业发展现状
 - (3) 速冻食品领域食品包装产品市场容量测算
 - (4) 速冻食品领域食品包装产品市场需求趋势
 - 6.5.6 中国速冻米面领域食品包装需求潜力分析
 - (1) 速冻米面行业发展现状

(2) 速冻米面领域食品包装产品市场容量测算

6.5.7 中国烘焙食品领域食品包装需求潜力分析

(1) 烘焙食品领域食品包装需求特征及产品类型

(2) 烘焙食品行业发展现状

(3) 烘焙食品领域食品包装产品应用现状

(4) 烘焙食品领域食品包装供应商格局

(5) 烘焙食品领域食品包装产品市场容量测算

(6) 烘焙食品领域食品包装产品市场发展趋势

6.5.8 中国航空食品领域食品包装需求潜力分析

(1) 航空食品领域食品包装需求特征及产品类型

(2) 航空食品行业发展现状

(3) 航空食品领域食品包装产品应用现状

(4) 航空食品领域食品包装供应商格局

(5) 航空食品领域食品包装产品市场发展趋势

第7章：中国食品包装行业重点企业布局案例研究

7.1 中国食品包装行业重点企业布局梳理

7.1.1 食品包装营业收入情况

(1) 食品包装营业收入

(2) 食品包装营收占比

7.1.2 食品包装盈利能力情况

7.2 中国食品包装行业重点企业布局案例分析（排序不分先后）

7.2.1 嘉美食品包装（滁州）股份有限公司（002969.SZ）

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业食品包装业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业食品包装产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业发展战略

(6) 企业食品包装业务布局优劣势分析

7.2.2 厦门合兴包装印刷股份有限公司（002228）

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业食品包装业务布局状况

- (4) 企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业食品包装业务发展战略
- (6) 企业食品包装业务布局优劣势分析

7.2.3 上海新通联包装股份有限公司 (603022.SH)

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业食品包装业务布局状况
- (4) 企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业食品包装业务发展战略
- (6) 公司业务动向
- (7) 企业食品包装业务布局优劣势分析

7.2.4 浙江巨化股份有限公司 (600160.SH)

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业食品包装业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业食品包装业务布局规划
- (6) 企业食品包装业务布局优劣势分析

7.2.5 河南银鸽实业投资股份有限公司 (600069.SH)

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业食品包装业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业食品包装业务发展战略
- (6) 企业食品包装业务布局优劣势分析

7.2.6 上海宝钢包装股份有限公司 (601968.SH)

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业食品包装业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业食品包装业务布局规划
- (6) 企业食品包装业务布局优劣势分析

7.2.7 山东华泰纸业股份有限公司（600308.SH）

- （1）企业发展基本信息
- （2）企业生产经营基本情况
- （3）企业食品包装业务布局状况及产品/服务详情
- （4）企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
- （5）企业食品包装业务布局规划
- （6）企业食品包装业务布局优劣势分析

7.2.8 广东天元实业集团股份有限公司（003003.SZ）

- （1）企业发展基本信息
- （2）企业生产经营基本情况
- （3）企业食品包装业务布局状况及产品详情
- （4）企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
- （5）企业食品包装业务布局规划
- （6）企业食品包装业务布局优劣势分析

7.2.9 仙鹤股份有限公司（603733.SZ）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业创新研发能力分析
- （3）企业经营分析
- （4）企业食品包装相关业务分析
- （5）企业目标市场及核心客户分析
- （6）企业最新发展动向

7.2.10 四川索牌科技股份有限公司

- （1）企业发展基本信息
- （2）企业生产经营基本情况
- （3）企业食品包装业务布局状况及产品/服务详情
- （4）企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
- （5）企业食品包装业务布局优劣势分析

第8章：中国食品包装行业市场及战略布局策略建议

8.1 中国食品包装行业发展影响因素

8.1.1 行业发展的驱动因素

8.1.2 行业发展的制约因素

8.2 中国食品包装行业发展潜力评估

8.2.1 中国食品包装行业生命发展周期

(1) 行业生命周期理论

(2) 行业周期判断标准

(3) 行业发展阶段判断

8.2.2 中国食品包装行业发展潜力评估

8.3 中国食品包装行业发展前景预测

8.4 中国食品包装行业发展趋势预判

8.5 中国食品包装行业进入与退出壁垒

8.6 中国食品包装行业投资风险预警

8.7 中国食品包装行业投资价值评估

8.8 中国食品包装行业投资机会分析

8.9 中国食品包装行业投资策略与建议

8.10 中国食品包装行业可持续发展建议

图表目录

图表1：食品包装的功能

图表2：食品包装相关概念辨析

图表3：本报告食品包装行业涵盖的《国民经济行业分类与代码》范围

图表4：食品包装行业分类（按包装材料来分）

图表5：食品包装行业分类

图表6：食品包装专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告数据来源及统计标准说明

图表9：中国食品包装行业管理体制

图表10：截至2024年11月食品包装行业现行标准汇总

图表11：截至2024年中国食品包装行业相关政策汇总

图表12：《关于进一步加强塑料污染治理的意见》相关餐饮外卖包装内容

图表13：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2020-2024年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表16：2024年中国经济预测分析汇总（单位：%）

图表17：2020-2024年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）

图表18：2020-2024年中国总人口和城镇人口数分布图（单位：亿人，%）
图表19：2020-2024年中国65岁以上人口数量及变化趋势（单位：亿人，%）
图表20：新版限塑令分阶段规划目标
图表21：新版限塑令限制使用不可降解塑料四大领域
图表22：居民对禁、限塑令的了解程度（单位：%）
图表23：居民对禁、限塑令的态度（单位：%）
图表24：食品包装一般工艺过程
图表25：食品包装基本技术
图表26：自动化包装技术应用
图表27：常用的包装材料灭菌方法
图表28：常用的无菌包装形式
图表29：中国食品包装行业新技术应用现状
图表30：2020-2024年中国食品包装行业专利申请量（单位：项）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473377.html>